**Analisis Kebutuhan dari Sisi Pengguna (User)**

**Fungsionalitas:**

1. **Pembeli:**
   * **Melihat dan Memilih Produk:** Pengguna dapat melihat berbagai jenis sepatu yang tersedia berdasarkan kategori, ukuran, warna, harga, merek, dan deskripsi produk.
   * **Melakukan Pembelian:** Pengguna dapat menambahkan produk ke keranjang belanja, melakukan checkout, dan menyelesaikan transaksi pembelian.
   * **Melacak Pesanan:** Pengguna dapat melihat status pesanan dan riwayat pembelian.
   * **Membuat Akun:** Pengguna dapat membuat akun untuk menyimpan data diri, alamat pengiriman, dan riwayat pembelian.
2. **General:**
   * Pengguna membutuhkan sistem yang dapat mengelola berbagai interaksi antara pembeli dan admin untuk memastikan proses pembelian berjalan lancar.

**Antarmuka Pengguna (User Interface):**

* **Desain yang Intuitif dan Responsif:** Antarmuka yang mudah digunakan untuk mencari, memilih, dan membeli sepatu, baik dari desktop maupun perangkat mobile.
* **Tampilan Produk yang Menarik:** Gambar produk yang jelas dan informasi detail mengenai sepatu seperti harga, ukuran, warna, dan ulasan dari pembeli lain.
* **Formulir Pembayaran dan Pendaftaran yang Sederhana:** Pengguna memerlukan formulir yang jelas dan mudah saat memasukkan informasi pribadi, alamat pengiriman, dan detail pembayaran.

**Kinerja:**

* **Cepat dan Responsif:** Aplikasi harus memuat halaman dengan cepat, terutama saat pengguna menelusuri katalog sepatu dan melakukan transaksi.
* **Kemampuan Menangani Banyak Pengguna:** Aplikasi harus mampu menangani banyak pengguna yang berbelanja secara bersamaan, terutama saat ada promosi atau diskon.

**Keamanan:**

* **Perlindungan Data Pribadi:** Data pengguna seperti email, alamat, dan informasi pembayaran harus dilindungi dari akses yang tidak sah.
* **Transaksi Aman:** Sistem pembayaran harus aman, misalnya menggunakan enkripsi SSL, dan mendukung metode pembayaran yang tepercaya.

**Analisis Kebutuhan dari Sisi Administrator (Admin)**

**Pengelolaan Data:**

* **Manajemen Produk:** Admin harus dapat menambahkan, mengubah, atau menghapus produk sepatu, termasuk gambar, deskripsi, harga, stok, dan kategori.
* **Pengelolaan Pesanan:** Admin perlu melihat dan mengelola pesanan pelanggan, termasuk status pembayaran, pengiriman, dan riwayat pesanan.
* **Manajemen Pelanggan:** Admin harus bisa mengakses data pelanggan, seperti informasi akun, alamat, dan riwayat pembelian.

**Sistem Pencarian dan Filter:**

* Admin memerlukan sistem pencarian dan filter yang efisien untuk mengelola produk, pesanan, dan pelanggan berdasarkan berbagai kriteria, seperti status pesanan atau kategori produk.

**Laporan:**

* **Laporan Penjualan:** Admin harus dapat menghasilkan laporan terkait penjualan, termasuk produk terlaris, pendapatan harian/bulanan, dan jumlah pesanan.
* **Analisis Performa Produk:** Laporan juga harus mencakup informasi mengenai produk mana yang paling banyak diminati dan kategori yang memiliki penjualan tertinggi.

**Pengembangan dan Pemeliharaan:**

* **Kemampuan Pembaruan Produk:** Sistem harus fleksibel dan memungkinkan penambahan fitur baru, seperti integrasi dengan media sosial atau marketplace lain.
* **Pemantauan Kinerja:** Admin memerlukan sistem monitoring untuk melacak masalah teknis, seperti waktu loading yang lama, kesalahan transaksi, atau masalah stok produk.

**Kesimpulan**

Analisis kebutuhan menunjukkan bahwa toko sepatu online harus memenuhi kriteria fungsionalitas, antarmuka intuitif, kinerja yang cepat, dan keamanan data untuk memberikan pengalaman optimal bagi pembeli dan admin. Pembeli membutuhkan kemudahan dalam melihat, memilih, dan membeli produk, sementara admin memerlukan alat untuk mengelola produk, pesanan, pelanggan, dan laporan penjualan. Dengan memenuhi kebutuhan ini, toko sepatu online dapat meningkatkan efisiensi proses pembelian dan pengelolaan bisnis, serta mendukung pertumbuhan usaha secara keseluruhan.